

# ***Best Discount 08/2008***

**Eine Marktanalyse von:**

Der **Z**ertifikateberater

**in Kooperation mit *finanz*treff.de:**  
part of the vwd group

# Inhaltsverzeichnis

---

- I. Vorgehensweise bei der Studie
- II. Gesamtergebnis: Best Discount 08/2008
- III. Ausgewählte Einzelergebnisse Best Discount 08/2008
  - I. DAX®
  - II. Euro Stoxx 50
  - III. Einzelwerte
- IV. Was bringt der Vergleich?
- V. Vorstellung der Untersuchungsdurchführenden

# **Vorgehensweise bei der Studie**

# Aufbau & Struktur

- Grundlage der Erhebung: Best Discount-Tool auf [finanztreff.de](http://finanztreff.de)
  - Suchunterstützung für Discount-Zertifikate
  - Produkt-Einteilung in unterschiedliche Cap-Abstände
- Untersucht werden Discount-Zertifikate **aller** Emittenten, deren Produkte an den börslichen Marktplätzen für strukturierte Produkte, Euwax & Scoach, gelistet sind
- Betrachtungszeitraum: 1. März 2008 bis 31. August 2008
- Untersuchung für eine Grundgesamtheit 20 ausgewählter Basiswerte:
  - Zwei Indizes:
 

DAX (846900)	EuroStoxx (965814)	
--------------	--------------------	--
  - 18 Einzelwerte:
 

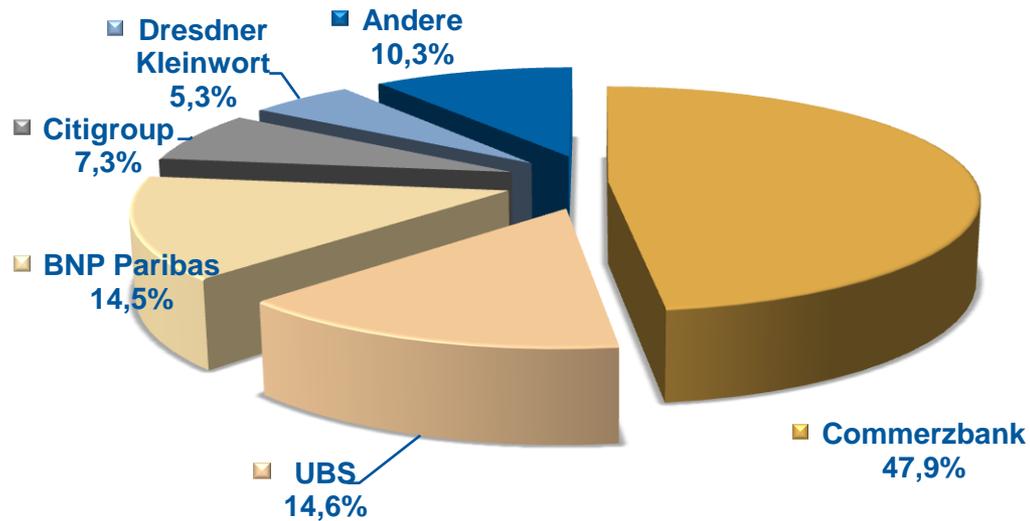
Allianz (840400)	Altana (760080)	BASF (515100)
Bayer (575200)	Daimler (710000)	Dt. Bank (514000)
Dt. Börse (581005)	Dt. Post (555200)	Dt. Telekom (555750)
Dt. Postbank (800100)	E.ON (761440)	Infineon (623100)
Münchener Rück (843002)	Nokia (870737)	RWE (703712)
SAP (716460)	Siemens (723610)	ThyssenKrupp (750000)

# Ermittlung der „Best Discounts“

- Analysiert werden Zertifikate
  - auf die 20 Basiswerte der Grundgesamtheit
  - mit einer Restlaufzeit zwischen 12 und 18 Monaten
  - in sechs unterschiedlichen Cap-Niveaus
    - Strategie „konservativ“: Cap maximal 80% des Basiswertkurses
      - beinhaltet die Cap-Level C60, C70 und C80
    - Strategie „neutral“: Cap liegt über 80% und max. 100% des Basiswertkurses
      - beinhaltet die Cap-Level C90 und C100
    - Strategie „offensiv“: Cap liegt bei max. 120% des Basiswertkurses
- Börsentäglich zwei Messreihen mit jeweils bis zu 120 Ergebnissen
- Insgesamt 24.193 einzelne „Best Discount“-Ergebnisse ermittelt
- Als „Best Discount“ gilt grundsätzlich jeweils das Papier, das
  - zum Zeitpunkt der jeweiligen Betrachtung
  - die höchste „max. Rendite p.a.“
  - in der jeweiligen Cap-Strategie
  - und für den jeweiligen Basiswert aufweist

**Gesamtergebnis:**  
**Best Discount 08/2008**

# Best Discount 08/2008 - Gesamtergebnis

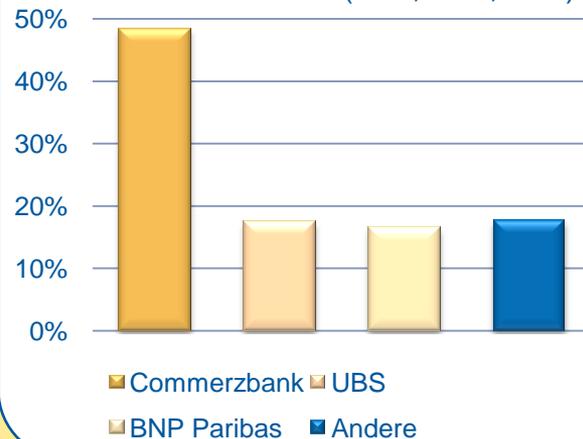


## Top 5 Emittenten:

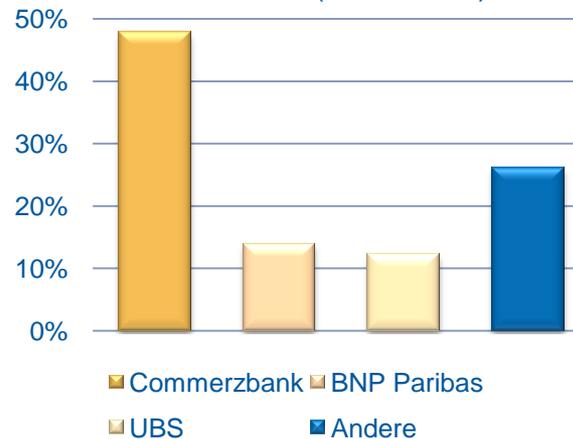
1. Commerzbank
2. UBS
3. BNP Paribas
4. Citigroup
5. Dresdner Kleinwort

## Einzelstrategien:

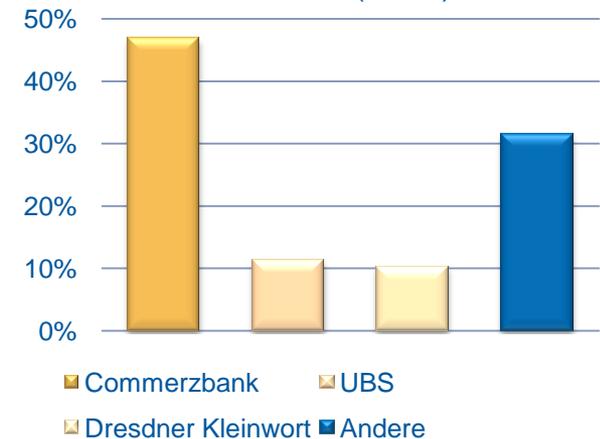
### Konservativ (C60, C70, C80)



### Neutral (C90, C100)



### Offensiv (C120)

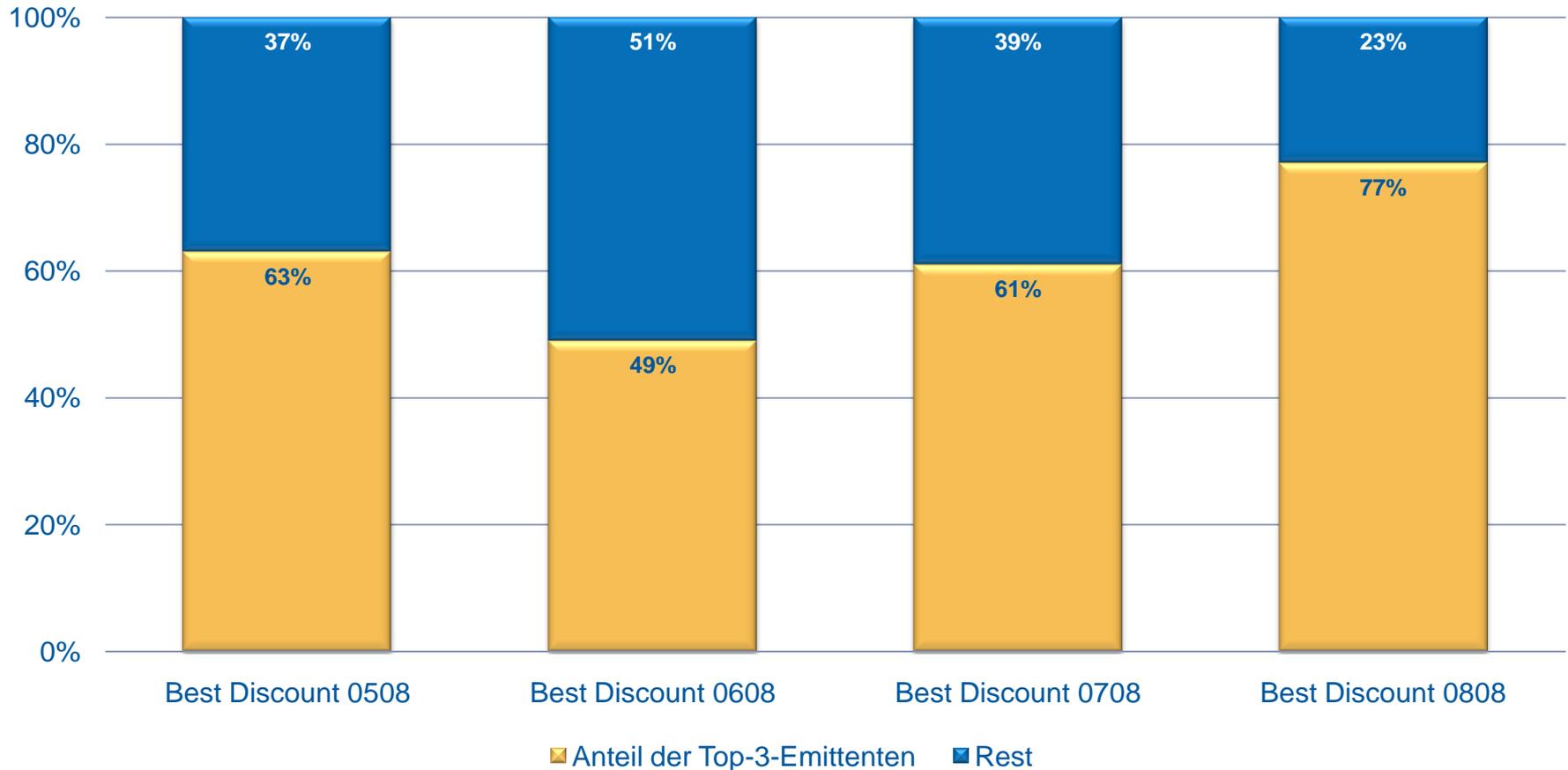


# Best Discount 08/2008 - Erkenntnisse

- Commerzbank zum vierten Mal in Serie Gesamtsieger bei Best Discount-Studie
- UBS kann Führungsanspruch in der Indexsparte durchsetzen
- Wettbewerb gewinnt an Breite.....:
  - Insgesamt gelingt es 19 Emittenten mindestens ein „Best Discount“ in die Wertung zu bringen
- ... konzentriert sich aber zunehmend an der Spitze:
  - „Nur“ zwei Emittenten mit mindestens einem Gesamtsieg bei Einzelwert (z.B. DAX®)
  - Sechs Emittenten mit einer Top 3-Platzierung bei einem Einzelwert
  - Immerhin vier Emittenten mit mindestens einem Gesamtsieg bei einer einzelnen Einzelwert-Strategie (z.B. DAX®, C60)
  - Sieben Emittenten mit einer Top 3-Platzierung bei Einzelwert-Strategie
- Top-Emittenten stellen Großteil der „Best Discounts“
  - Top 3 Emittenten: 77% der „Best Discount“-Ergebnisse (siehe Grafik Folgeseite)
  - Top 5 Emittenten: 89% der „Best Discount“-Ergebnisse

 **Trotz Konzentration: Vergleich bringt in über 50% der Fälle Mehrertrag**

# Best Discount – Konzentrationsprozess

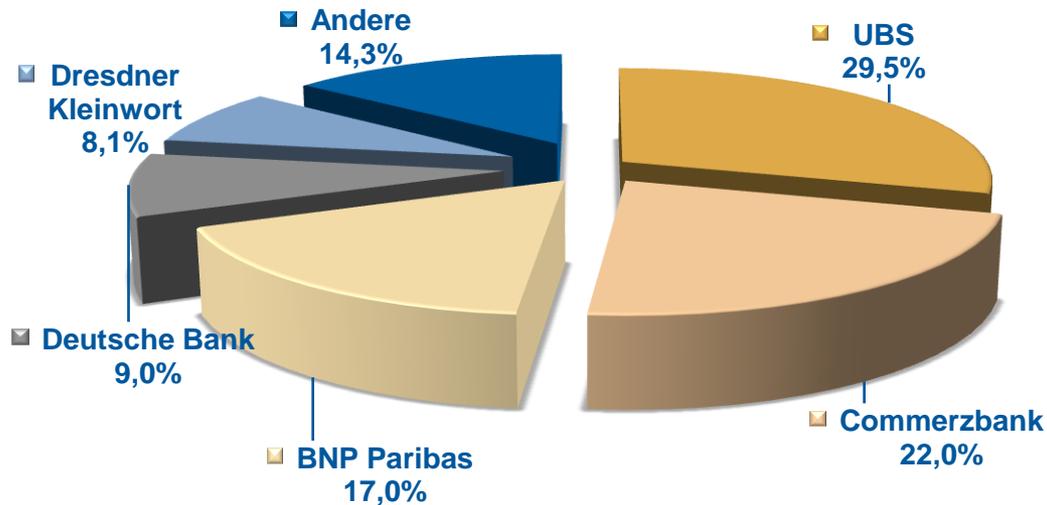


**Die Top 3 Emittenten stellen mehr als drei Viertel aller Best Discounts**

**Ausgewählte Einzelergebnisse**

**Best Discount 08/2008**

# Best Discount 08/2008: DAX

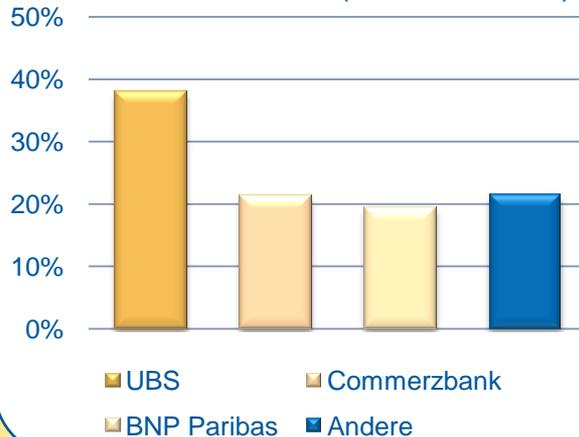


## Top 5 Emittenten:

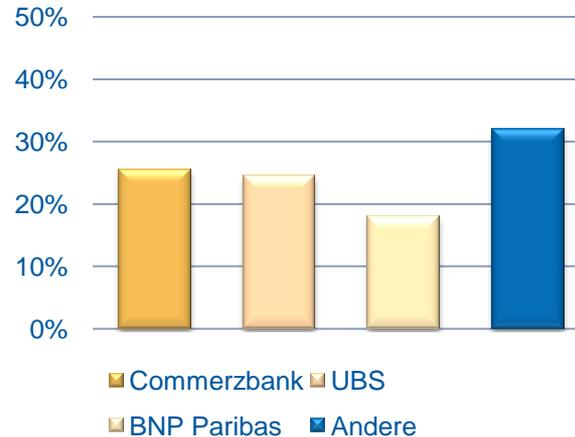
1. UBS
2. Commerzbank
3. BNP Paribas
4. Deutsche Bank
5. Dresdner Kleinwort

## Einzelstrategien:

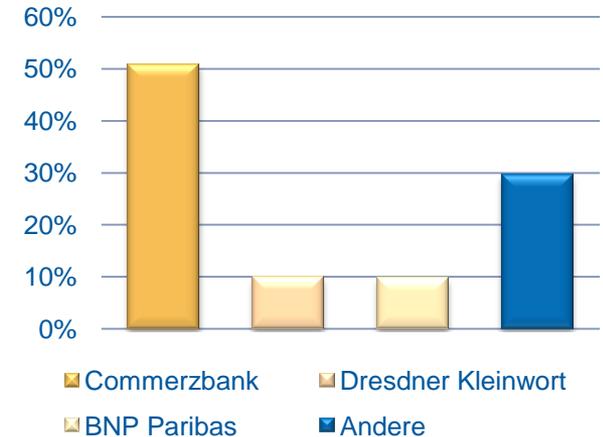
### Konservativ (C60, C70, C80)



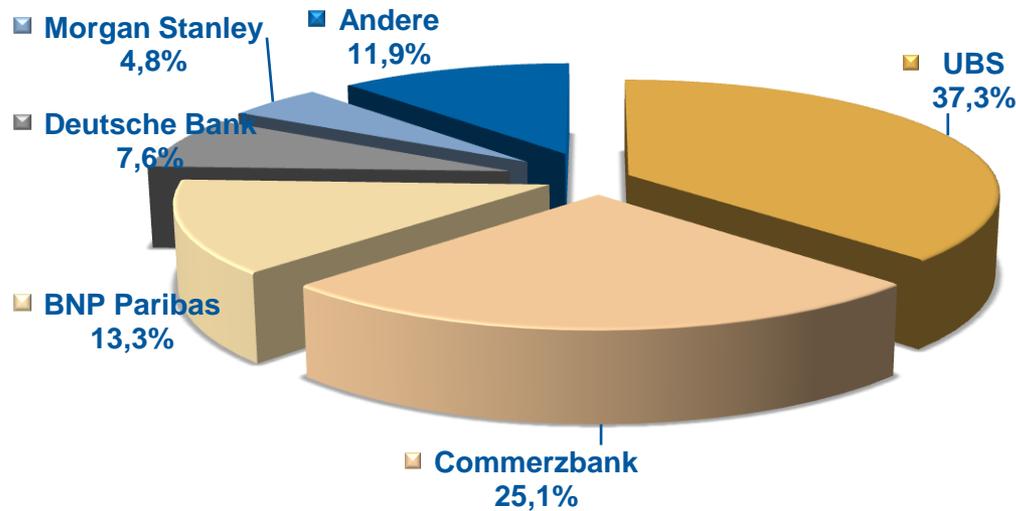
### Neutral (C90, C100)



### Offensiv (C120)



# Best Discount 08/2008: Euro Stoxx 50

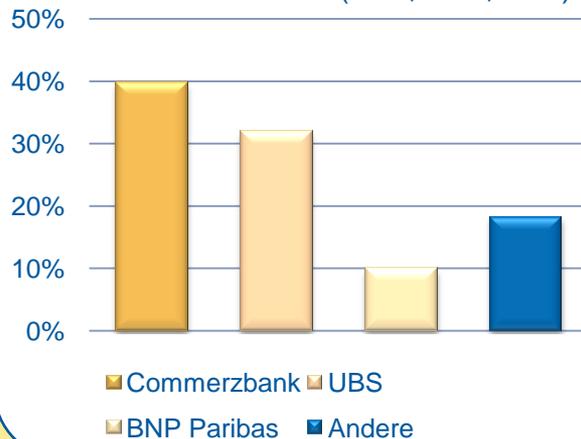


## Top 5 Emittenten:

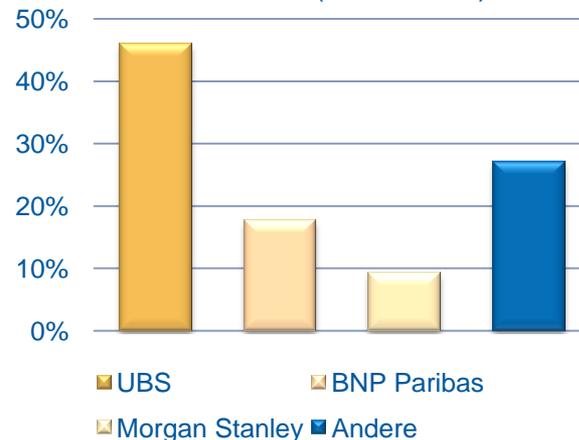
1. UBS
2. Commerzbank
3. BNP Paribas
4. Deutsche Bank
5. Morgan Stanley

## Einzelstrategien:

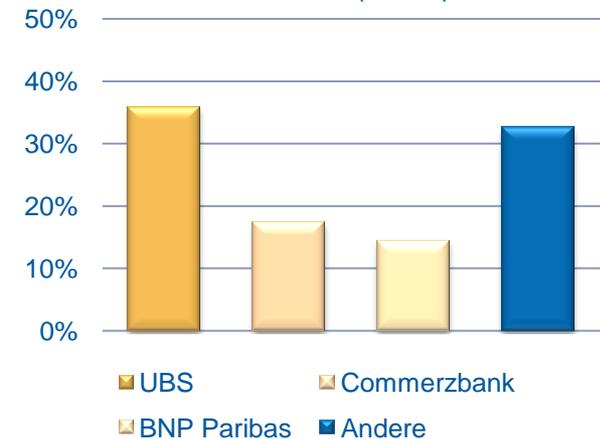
### Konservativ (C60, C70, C80)



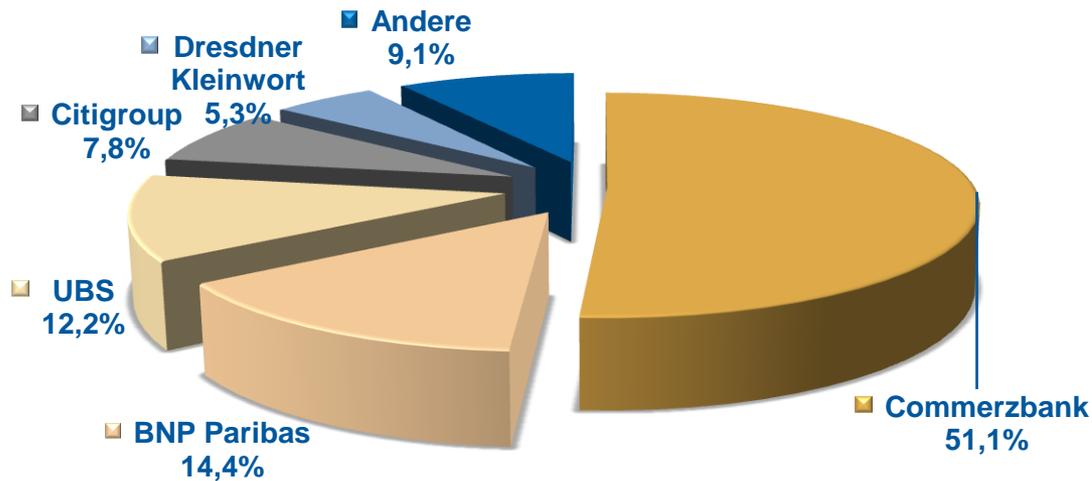
### Neutral (C90, C100)



### Offensiv (C120)



# Best Discount 08/2008: Einzelwerte

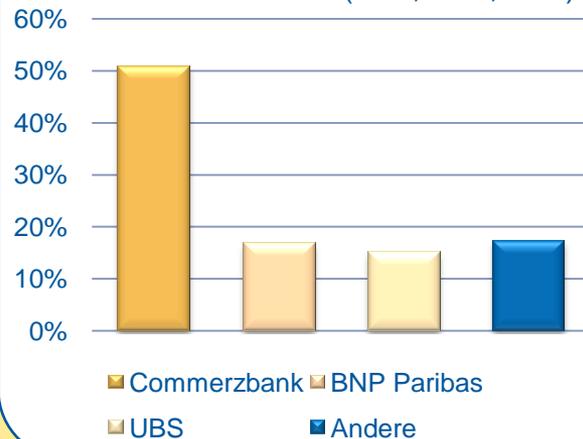


## Top 5 Emittenten:

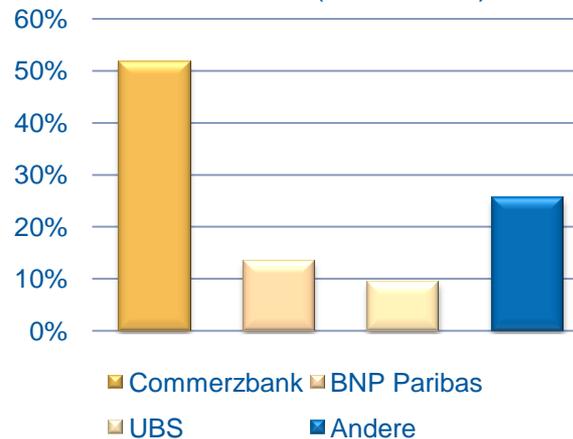
1. Commerzbank
2. BNP Paribas
3. UBS
4. Citigroup
5. Dresdner Kleinwort

## Einzelstrategien:

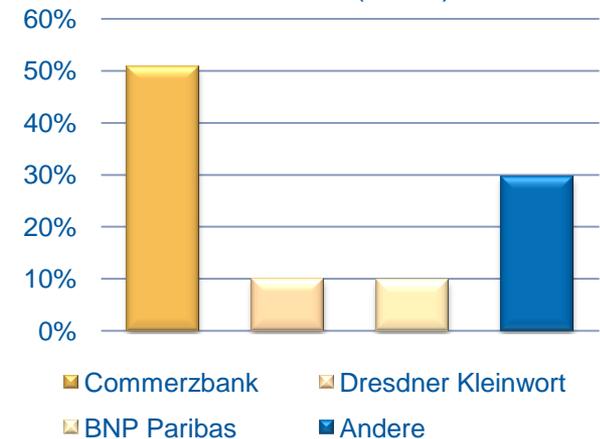
Konservativ (C60, C70, C80)



Neutral (C90, C100)

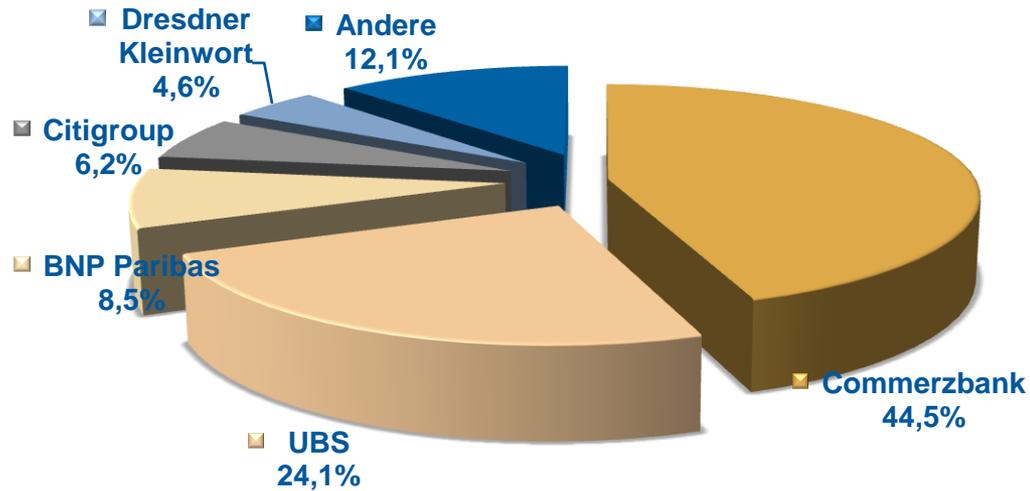


Offensiv (C120)



**Was bringt der Vergleich?**

# Best Discount 08/2008: Daimler

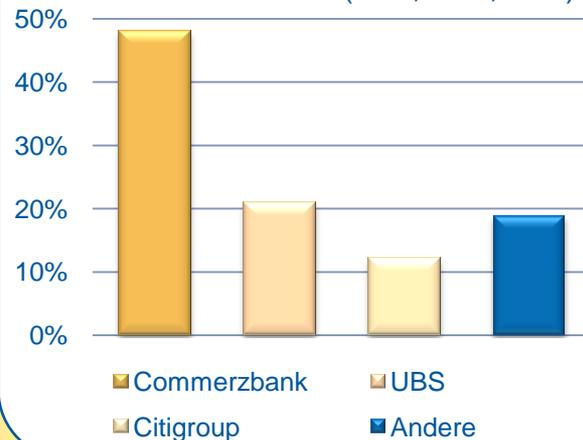


## Top 5 Emittenten:

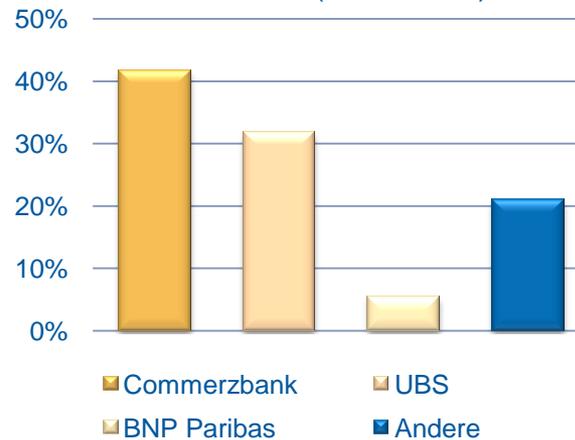
1. Commerzbank
2. UBS
3. BNP Paribas
4. Citigroup
5. Dresdner Kleinwort

## Einzelstrategien:

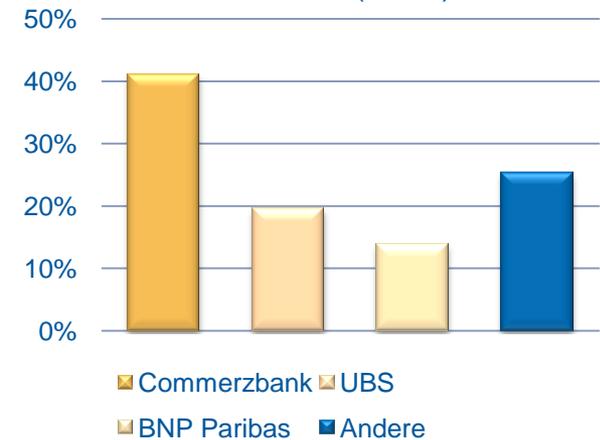
Konservativ (C60, C70, C80)



Neutral (C90, C100)



Offensiv (C120)



# Was der Vergleich bringt? - Daimler

Best Discount

Überblick **Produktsuche** Funktionsweise

Best Discount Suche

Basiswertname, ISIN (WKN):   Daimler

Cap / Strategie:

Rendite p.a.: min.

Fälligkeit (tt.mm.jj):  1-1,5 Jahre oder  von 18.12.0<sup>8</sup> bis 18.12.0<sup>9</sup>

Emittent:

**Suchen**

## Funktionsweise

### Fragen

Was sind eigentlich Zertifikate?

Was ist das besondere an Discount Z...

Worauf muss ich bei Discount Zertif...

zur Funktionsweise



Basiswert: Daimler 40,05 ▲ -2,19%

Suchergebnis				Basis	Kennzahlen	Performance				
WKN	Bezeichnung	Bid	Ask	Cap	Rend. p.a.	Discount	BV	Verfall	Emi	Info
CG19LC	Daimler Disc/40.	32,27	32,32	40,00 EUR	17,20	20,16	1,00	18.12.09	CIT	
		32,20	32,30	40,00 EUR	17,15	20,11	1,00	18.12.09		
		32,26	32,31	40,00 EUR	17,09	20,06	1,00	18.12.09		
		32,31	32,36	40,00 EUR	16,92	19,92	1,00	18.12.09		
		32,38	32,42	40,00 EUR	16,81	19,82	1,00	18.12.09		
		32,49	32,64	40,00 EUR	16,25	19,33	1,00	18.12.09		
		31,42	31,46	38,00 EUR	15,01	22,31	1,00	18.12.09		
		31,51	31,56	38,00 EUR	14,84	22,16	1,00	18.12.09		
		30,34	30,38	36,00 EUR	13,40	25,07	1,00	18.12.09		
		29,63	29,68	35,00 EUR	13,04	26,85	1,00	18.12.09		
		29,59	29,69	35,00 EUR	13,01	26,83	1,00	18.12.09		
		29,61	29,66	35,00 EUR	12,98	26,80	1,00	18.12.09		
		29,15	29,19	34,00 EUR	11,99	28,10	1,00	18.12.09		
		30,39	30,49	35,50 EUR	11,88	24,83	1,00	18.12.09		
		29,20	29,25	34,00 EUR	11,70	27,85	1,00	18.12.09		

- Discounts in Strategie C100
- Basiswert: Daimler
- Analysezeitpunkt: 11.09.2008, 10:44 Uhr
- Top-Produkt mit 40er Cap und Fälligkeit 18. Dezember 2009
  - CG19LC
  - Citigroup
  - 17,20 %
- Nr. 6 Produkt
  - 16,25 %

**Renditevorteil p.a.: 0,95 Prozent**

# Vorstellung der Untersuchungsdurchführenden

Der **Z**ertifikateberater

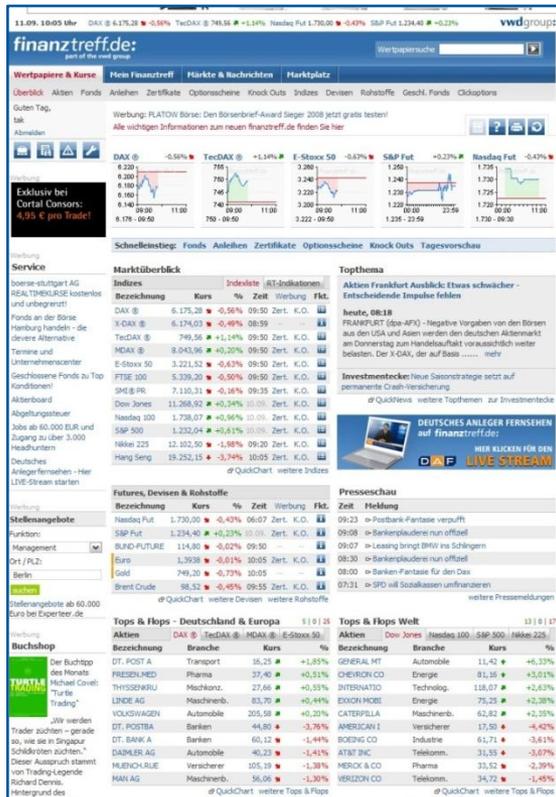
&

**finanz**treff.de:  
part of the vwd group

# Der Zertifikateberater



- Führendes unabhängiges Fachmedium zur Anlageberatung mit Zertifikaten und strukturierten Anlageprodukten im deutschsprachigen Raum
- Erscheint seit Mai 2006 fünf Mal jährlich
- Erreicht über 50.000 Investmentprofessionals
- Einzige Finanz- und Wirtschaftsredaktion in Deutschland mit zwei Preisträgern des vom Deutschen Derivate Verband und Scoach Europa vergebenen Journalistenpreises
  - Chefredakteur Ralf Andreß (Journalist des Jahres)
  - Thomas Koch (Bester Journalist „Tageszeitungen“).



- Zählt zu den meistgenutzten Finanzportalen im deutschsprachigen Internet:
  - Durchschnittlich 44,6 Mio. Seitenaufrufe pro Monat (Quelle: IVW)
  - Über 280.000 Unique User pro Monat (AGOF 2008.I)
- Inhalte:
  - Kursdaten mit Portfolio-, Watchlist- & Limitapplikation,
  - Vergleichstools für Kapitalmarktprodukte (z.B. Anleihen, Zertifikate, Fonds),
  - Redaktionelle Inhalte verschiedener Quellen
- Betreiberin:
  - vwd netsolutions GmbH
  - 100%-Tochter der vwd Vereinigte Wirtschaftsdienste AG