

## Commerzbank bleibt erste Adresse für Discount-Anleger

Studie ermittelt zweimal täglich die attraktivsten Produktangebote – Bei Bonussen unterstreichen UBS und LBBW ihre starke Marktstellung – BNP und Deutsche Bank sind stark bei Indizes

Wer sich bei der Auswahl von Bonus- oder Discountzertifikaten immer auf eine kleine Gruppe von Emittenten fokussiert, der lässt viele Chancen ungenutzt. Eine langjährige Marktanalyse zeigt nämlich sehr deutlich, dass die Top-Anbieter in den beiden wichtigen Segmenten nicht immer dieselben sind. Und auch innerhalb des Bonus- und Discount-Spektrums gibt es deutliche Qualitätsunterschiede, weil die Emittenten unterschiedliche Stärken und Schwächen haben, die sich im Zeitverlauf mitunter ändern.

So haben bei Discountern mit der Citigroup und HSBC gleich zwei Häuser ihr Engagement in den letzten Monaten augenscheinlich verstärkt, wie die Ergebnisse der Best-Discount-Studie 2015 belegen. Beide kommen auf einen Anteil von gut elf Prozent an den ermittelten Top-Produkten und rücken damit zum ersten Mal seit vier Jahren (Citi) bzw. zum ersten Mal überhaupt (HSBC) in die Top-3 bei Discountern vor. Die Citi konnte bei einer Reihe von Einzelaktien auffallend gute Konditionen anbieten. HSBC gehört indes auch in der besonders bedeutsamen Teilwertung für Index-Discount zu den besten Anbietern. Übertroffen wird die Emittentin hier nur von der BNP Paribas und von der Commerzbank, wobei letztere auch über die gesamte Breite die unumstrittene Königin der Discounter bleibt. Mehr als 35

Prozent aller Top-Produkte stammen von der Commerzbank, die als einziger Anbieter in der Best-Discount-Analyse seit zehn Jahren immer auf Platz eins oder zwei rangiert.

Bei der vom *Zertifikateberater* in Zusammenarbeit mit dem Internetportal *finanztreff.de* seit 2006 fortlaufend durchgeführten Untersuchung werden zweimal täglich nach konkreten Vorgaben die zum Abrufzeitpunkt attraktivsten Produkte herausgefiltert, um so einen umfassenden Einblick in die Qualität der Angebotspalette der verschiedenen Emittenten zu bekommen. Maßgebliches Kriterium ist dabei die annualisierte maximale Rendite, beziehungsweise bei Bonuszertifikaten die erzielbare Bonusrendite, wenn die bei diesen Produkten für die Absicherung genutzten Barrieren bis zur Fälligkeit der Zertifikate intakt bleiben.

### Bonus: Schwierige Konditionen

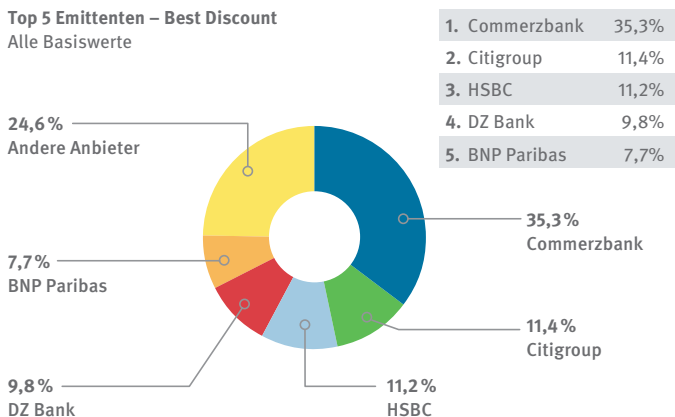
Im Bonussegment stößt dieses Auswahlverfahren aufgrund der verschlechterten Konditionen allerdings bisweilen an seine Grenzen. Denn bei der Selektion der „Best Bonusse“ werden nur Produkte ohne Gewinngrenze (Cap) berücksichtigt, die mit einem streng limitierten Preisaufschlag gegenüber der Aktie (Aufgeld) angeboten werden. In einigen Phasen erwies sich dies im aktuellen Untersuchungszeitraum als

kaum überwindbare Hürde, sodass weniger selektierte Produkte in das Gesamtergebnis einfließen als in den Vorjahren. Die Leistung der für 2015 ermittelten Gewinner schmälert dies allerdings nicht. Denn trotz der phasenweise extrem schwierigen Bedingungen konnte insbesondere die UBS den Anlegern oft sehr attraktive Bonuspapiere anbieten. Sie liegt bei der Auswertung das zweite Jahr in Folge auf dem ersten Platz und konnte den Anteil an den ermittelten Best-Bonussen sogar deutlich ausweiten. Beinahe 40 Prozent der Top-Produkte kamen von der UBS, die vor allem bei wichtigen Aktien wie Bayer, der Deutschen Bank und den beiden Versorgern E.ON und RWE das zweite Jahr in Folge die mit Abstand meisten Spitzenprodukte vorweisen kann. Die unangefochtene Nummer zwei im Bonussegment bleibt die LBBW, die ihren Anteil aus dem Vorjahr mit rund 20 Prozent wiederholte. Besondere Stärke zeigt die Landesbank bei den beiden Versicherern Allianz und Münchener Rück, sowie bei BASF und der Deutschen Telekom.

Der dritte Platz geht in diesem Jahr an die Deutsche Bank, die darüber hinaus auch die wichtige Teilwertung für Bonuspapiere auf Indizes klar für sich entscheiden konnte. Dabei gehört sie als einziger Emittent bei beiden abgefragten Indizes (Euro Stoxx 50 und S&P 500) zu den besten Anbietern. *DZB*

### Best Studien 2015 – Gesamtergebnis der Marktuntersuchung von DZB und finanztreff.de

Top 5 Emittenten – Best Discount  
Alle Basiswerte



Top 5 Emittenten – Best Bonus  
Alle Basiswerte

